

Ibagué, 18 de Febrero de 2023

Señores

MIEMBROS DE LA FUNDACION DESARROLLANDO VIDAS

Ciudad

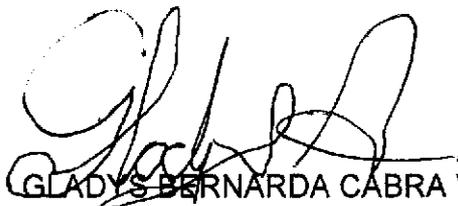
Referencia: Documento anexo de proyectos ejecutados en el año 2022.

De forma muy cordial, nos permitimos hacer entrega del informe que fueron presentados por el desarrollo de la actividad cultural ante el Ministerio de Cultura, cuyo proyecto quedo registrado con el C4623-2022 MEMORANDO LAS TRADICIONES.

Alli aparece especificada las actividades, el periodo de tiempo y los recursos que nos fueron autorizados.

Anexamos ajustes que fueron aprobados.

Cordialmente,



GLADYS BERNARDA CABRA VARGAS

Representante Legal.

ANEXO DE AJUSTE AL PROYECTO: MEMORANDO LAS TRADICIONES DE ACUERDO CON EL VALOR ASIGNADO POR EL PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL		Registro:	C4623-2022
Entidad proponente:	FUNDACION DESARROLLANDO VIDAS		
Línea del proyecto:	Línea 4. Programas de formación artística, patrimonial, cultural, presenciales, semipresenciales y/o virtuales, con una duración mínima de cuatro (4) meses.		
Valor asignado por el Ministerio de Cultura:	<b>\$15.848.000</b>		

<b>3.6 Metas (productos)</b>	
<b>Meta 1:</b>	Ejecutar una (01) convocatoria de la capacitación "MEMORANDO HISTORIA" de forma virtual por medio de las redes sociales de la fundación cómo Instagram y Facebook, de forma presencial se haría por pauta de radio, donde se redirige a un formulario para la inscripción de cada uno de los participantes.
<b>Meta 2:</b>	Ejecución de los dos (02) talleres de: 1. Formación en artes visuales y 2. Formación en marketing digital, donde se obtendrá la identidad de marca, en logo y línea gráfica. A su vez, se obtendrá fotografías y videos de los productos.
<b>Meta 3:</b>	Desarrollo de evento final para entrega de certificados. A su vez se ejecuta la evaluación con algunos participantes de la capacitación y de procesos de recolección de la información para la entrega de informes finales, exigidos por el Ministerio de Cultura.
<b>Meta 4:</b>	
<b>Meta 5:</b>	
<b>Meta 6:</b>	
<b>Nota: recuerde que el aplicativo solo permitía el registro de hasta seis (6) metas.</b>	

<b>3.7 Cronograma</b>		
Fecha de inicio del proyecto (DD/MM/AAAA)	Fecha de finalización del proyecto (DD/MM/AAAA)	
15/04/2022	15/08/2022	
Actividades: medio a través del cual se concreta el logro de los resultados. Por esto, deben registrarse actividades para cada una de las metas formuladas en el ítem anterior (3.6).	Fechas de realización	
Actividad	Fecha de inicio (DD/MM/AAAA)	Fecha de finalización (DD/MM/AAAA)
<b>Actividades Meta 1.</b>		
Convocatoria e inscripción de los participantes a la capacitación, en el que se busca llegar a las diferentes zonas veredales y centro de la ciudad, a partir de los espacios de más reproducción y acercamiento con las comunidades (redes sociales y radio), con el fin de poder obtener un público de participantes que sean parte de esas características de aquellos que tengan historias por contar a partir de sus productos tradicionales.	15/04/2022	30/04/2022
<b>Actividades Meta 2.</b>		
Formación de artes visuales (Fotografía, video, manejo de colores): Aquí se socializará con los participantes las funciones que representan la identidad, la historia y la importancia de su producto como parte del patrimonio cultural de este país. Con el fin de tener como objeto final una identidad de marca a partir del logo, línea gráfica y esencia en su producción audiovisual con el fin de representar esa apropiación cultural.	01/05/2022	31/05/2022
Formación en marketing digital (con enfoque cultural): En este taller, se enfocará en que los participantes puedan dar a conocer esa idea, que puedan transmitir esa esencia y esas historias que hay detrás de los productos que venden y en saber cómo vender desde las plataformas digitales del mercado actual, que son las redes sociales como Facebook e Instagram.	01/06/2022	30/06/2022
<b>Actividades Meta 3.</b>		
Se realizará un evento donde se den a conocer todos estos nuevos emprendimientos que representan esa identidad ibaguereña desde un enfoque sostenible, donde se resaltara la participación de las comunidades.	01/07/2022	15/07/2022
Nos enfocaremos en analizar, evaluar los resultados y darlos a conocer por medio de los informes.	16/07/2022	15/08/2022
<b>Las siguientes actividades son obligatorias para la ejecución del proyecto y son transversales a todas las metas:</b>		
Socialización y divulgación de las actividades a través de medios de comunicación (radio, televisión) y/o virtuales.	15/04/2022	15/08/2022

Seguimiento para establecer la evolución del proyecto, detectar desviaciones y necesidades y establecer medidas de mejora necesarias a lo largo de su ejecución y tomar decisiones oportunas en cada momento.	15/04/2022	16/07/2022
Evaluación, hace referencia a analizar de manera periódica cómo va la ejecución, los riesgos que se presentan durante la ejecución, realizar un monitoreo conforme a lo diseñado, y control continuo durante la ejecución.	15/04/2022	01/08/2022
<b>Fecha puntual del festival, carnaval, feria, fiesta tradicional o gira nacional</b>		
<b>Inicio (DD/MM/AAAA)</b>	<b>Finalización (DD/MM/AAAA)</b>	
<b>3.8 Presupuesto</b>		
<b>PRESUPUESTO GENERAL – Convocatoria 2022</b>		
<b>PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)</b>		<b>INGRESOS (Fuentes de Financiación)</b>
<b>Rubro</b>	<b>(1) Vr. Total (\$)</b>	<b>(2) Recursos aprobados y/o asignados por el Ministerio de Cultura (\$)</b>
<b>Equipo de Trabajo</b>		
Honorarios Artistas Nacionales	\$0	\$0
Honorarios Artistas Internacionales	\$0	\$0
Honorarios talleristas o formadores	\$4.000.000	\$4.000.000
Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productor, Coordinadores, Presentadores u otros	\$2.000.000	\$2.000.000
Honorarios Diseñadores, Desarrolladores, Programadores u otros	\$0	\$0
Honorarios Investigadores	\$0	\$0
Honorarios Personal Técnico	\$0	\$0
Honorario Personal Logístico	\$0	\$0
Premios, reconocimientos, becas	\$1.500.000	\$1.500.000
Otros Especificar:	\$0	\$0
<b>Sub Total</b>	<b>\$7.500.000</b>	<b>\$7.500.000</b>
<b>Alquileres</b>		
Sonido, iluminación, equipos especializados	\$0	\$0
Tarimas y Sillas	\$0	\$0
Escenarios, salones, otros espacios	\$2.000.000	\$2.000.000
Vallas y Cerramientos	\$0	\$0
Baños Públicos	\$0	\$0
Plantas Eléctricas	\$0	\$0
Pisos, carpas	\$0	\$0
Otros Especificar:	\$0	\$0
<b>Sub Total</b>	<b>\$2.000.000</b>	<b>\$2.000.000</b>
<b>Producción</b>		
Acometidas, conexiones eléctricas o digitales	\$0	\$0
Pisos	\$0	\$0
Montajes de exposiciones, eventos u otros	\$2.000.000	\$2.000.000
Diseño y realización de escenografía	\$0	\$0
Diseño y realización de utilería	\$0	\$0
Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados	\$0	\$0
Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	\$0	\$0
Otros Especificar:	\$0	\$0
<b>Sub Total</b>	<b>\$2.000.000</b>	<b>\$2.000.000</b>

<b>Transportes</b>		
Tiquetes aéreos	\$0	\$0
Transporte terrestre	\$1.000.000	\$1.000.000
Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	\$0	\$0
Carga y Escenografía	\$0	\$0
Otros especificar:	\$0	\$0
<b>Sub Total</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$1.000.000</b>
<b>Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje</b>		
Hoteles y Alojamientos	\$0	\$0
Alimentación	\$0	\$0
Viáticos	\$0	\$0
Hidratación, refrigerios	\$1.000.000	\$1.000.000
<b>Sub Total</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$1.000.000</b>
<b>Difusión y Publicidad</b>		
Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, impresión y producción de piezas, entre otros	\$1.000.000	\$1.000.000
Pauta en medios	\$0	\$0
Producción y transmisión por radio y/o televisión y/o medios digitales en directo o en diferido	\$0	\$0
Otros especificar: Perifoneo y radio	\$1.348.000	\$1.348.000
<b>Sub Total</b>	<b>\$2.348.000</b>	<b>\$2.348.000</b>
<b>Derechos de autor</b>		
Permisos – Derechos de autor	\$0	\$0
<b>Sub Total</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Sub Total</b>		
A. SUBTOTAL EGRESOS – Sumatoria Columna (1)	\$15.848.000	\$0
B. SUBTOTAL INGRESOS SOLICITADOS AL MINISTERIO DE CULTURA – Sumatoria columna (2)	\$0	\$15.848.000
<b>INFORMACIÓN PRESUPUESTAL COMPLEMENTARIA ADICIONAL RELACIONADA CON EL PROYECTO PRESENTADO</b>		
C. SUBTOTAL OTROS EGRESOS DIFERENTES A LOS SEÑALADOS EN EL PRESUPUESTO ANTERIOR	\$0	\$0
D. SUBTOTAL OTROS INGRESOS DIFERENTES A LOS SEÑALADOS EN EL PRESUPUESTO ANTERIOR	\$0	\$0
<b>Sumatoria Total</b>		
E. GRAN TOTAL DE EGRESOS: Sumatoria A + C	\$15.848.000	\$0
F. GRAN TOTAL DE INGRESOS: Sumatoria B + D	\$15.848.000	\$0
<p>Nota importante: recuerde que de acuerdo con el Manual de la convocatoria 2022, en ningún caso el Ministerio de Cultura aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios ni prestaciones sociales del personal de planta, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes al Ministerio de Cultura.</p>		

El representante legal de la ENTIDAD APOYADA manifiesta bajo la gravedad de juramento que el proyecto cuenta con la cofinanciación SÓLO EN DINERO, de acuerdo con la información registrada en este Anexo, información que será verificada por el SUPERVISOR, en los informes de ejecución del proyecto incluyendo las cifras relacionadas.

<b>Nombre del representante legal de la entidad que presenta el proyecto:</b> <i>Glady's Bernardo Cabra Vargas</i>	<b>Firma del representante legal:</b> <i>Glady's A</i>
Vo.Bo.	<b>C. C. No.</b>

**PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL**